

## แบบสรุปการจัดการความรู้

### 1. การจัดการความรู้ของหน่วยงาน ภาควิชาจิตเวชศาสตร์

หัวข้อในการจัดการความรู้ (Knowledge Vision)

เรื่อง การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ให้มีความน่าสนใจ

วัน/เดือน/ปี ที่จัดการความรู้ 9 มกราคม พ.ศ.2566

### ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. นายแพทย์รัตนภูมิ	วัฒนปัญญาสกุล	(ผู้จัดการความรู้ KM Manager)
๒. น.ส.วราภรณ์ กงอนันต์		คุณอำนวย (Facilitator)
๓. น.ส.ฉัทชนัน	อาชิน	คุณลิขิต (Note Taker)
๔. รศ.พญ.วันเพ็ญ	ธฤกิตต์วัฒนการ	คุณกิจ (KP)
๕. พญ.ศันสนีย์	นิชู	คุณกิจ (KP)
๖. ผศ.นพ.ทรงภูมิ	เบญญากร	คุณกิจ (KP)
๗. นพ.ดีพร้อม	ศิริเขต	คุณกิจ (KP)
๘. นพ.กฤตศักดิ์	อนุโรจน์	คุณกิจ (KP)
๙. นพ.ศิวัตร์	จงบัญญ์ติจริญ	คุณกิจ (KP)
๑๐. พญ.รมย์ธีรา	เชียรเจริญธนกิจ	คุณกิจ (KP)
๑๑. น.ส.สำเนียง	ทองทิพย์	คุณกิจ (KP)
๑๒. นางฐิติรัตน์	สายเท้าเอียน	คุณกิจ (KP)
๑๓. น.ส.สุรรัตน์	ฉวยกระโทก	คุณกิจ (KP)
๑๔. น.ส.ทิภาพร	รติธรรมานนท์	คุณกิจ (KP)
๑๕. น.ส.อารยา	หวังมาน	คุณกิจ (KP)
๑๖. น.ส.เจนจิรา	อิมเจริญ	คุณกิจ (KP)

### ๓. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากสถานการณ์ covid ระลอกที่ 1-3 ในช่วงปีการศึกษา 2563 ตลอดจนระลอกที่ 4 ตั้งแต่ เมษายน 2564 ทำให้การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ onsite มีความเสี่ยงในสถานการณ์โรคระบาด เพราะไม่สามารถรักษาระยะห่างทางกายภาพได้ ทำให้ทางภาควิชามองเห็นถึงความสำคัญในการเก็บองค์ความรู้ที่ใช้ในการเรียนการสอนนักศึกษาแพทย์ในรูปแบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น ควรมีการจัดเก็บไฟล์วีดีโอที่นักศึกษาแพทย์สามารถใช้เรียนในช่วงที่มีสถานการณ์ฉุกเฉินได้ในอนาคต

ปฏิเสธไม่ได้ว่าในยุคปัจจุบันนี้เราจะเห็นสื่อ และโฆษณาต่างๆ ในทุกแพลตฟอร์มของโลกออนไลน์เป็น คลิปวิดีโอทั้งนั้น ถ้าวิดีโอไหนมีความน่าสนใจแล้วมีคนนิยมกดเข้าไปดูกัน การสื่อสารของวิดีโอ นั้นก็จะไปได้ไกล และถูกพูดถึงได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นการจัดทำคลิปวิดีโอที่ถูกต้องที่โดนใจคนรุ่นใหม่เป็นสิ่งที่สำคัญไม่แพ้กับองค์ความรู้ การตัดต่อวิดีโอที่จะทำให้โดนใจคนรุ่นใหม่ประกอบไปด้วย

ชื่อคลิป คำบรรยายคลิป อันดับแรกที่สำคัญมาก ๆ คือการตั้งชื่อคลิปวิดีโอ ไม่ว่าจะตัดต่อวิดีโอ ดี มากแค่ไหน แต่ถ้าการตั้งชื่อไม่ชวนน่าสนใจ หรืออ่านแล้วไม่ชวนให้คนเข้ามาดู คลิปก็จะไม่ได้ผลเท่าที่ควร ดังนั้นควรตั้งชื่อคลิปให้สั้น และอ่านแล้วทำให้คนสนใจที่จะอยากรู้ต่อว่าเราจะสื่อสารอะไร หรือจะใช้คำพูด หรือประโยคฮิตในช่วงเวลานั้น เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงคนมากยิ่งขึ้น

หน้าปกคลิปวิดีโอ ควรมีความน่าสนใจ คนจะเลือกคลิกเข้ามาดูก็เป็นหน้าปกคลิปวิดีโอ นั่นเอง หรือเรา สามารถเรียกได้ว่า First Impression ก็ว่าได้ ควรตัดต่อวิดีโอที่ปกคลิปมีเอกลักษณ์และน่าสนใจ ทำให้ นักศึกษาแพทย์อยากเข้าไปดูคลิปมากยิ่งขึ้น

ความยาวของคลิป จากการสำรวจของ Website youtube พบว่าคนส่วนใหญ่จะให้ความสนใจคลิป เพียง 5-10 นาที ถ้าคลิปไม่น่าสนใจคนก็จะกดออกทันที ดังนั้นหากวิดีโอมีเนื้อเรื่องที่ยาวควรตัดต่อวิดีโอให้ เป็นเนื้อหาสั้นๆ คลิปละ 5- 10 นาที เพื่อดึงดูดให้คนดูต่อ

ตามสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ ในทุกช่วงของโลกโซเชียลมีเดียจะมีเรื่องเด่น อยู่ตลอดเวลา ดังนั้นเรา ควรที่จะสำรวจว่าความสนใจของคนในขณะนั้นคืออะไร แล้วนำข้อมูลดังกล่าวมาปรับใช้ให้เข้ากับการตัดต่อ วิดีโอ

สร้างความแตกต่าง เนื้อหาของวิดีโอเป็นสิ่งสำคัญมากที่สุด เพราะหากวิดีโอของเราสื่อสารไม่ชัดเจน เนื้อหาไม่ครอบคลุมเรื่องที่เราต้องการจะสื่อสาร การรับข้อมูลหรือความเข้าใจของคนรับสื่อก็จะผิดเพี้ยนไป ควรสร้างความแตกต่างและเป็นเอกลักษณ์ในการตัดต่อวิดีโอ จะทำให้คนสามารถรับรู้และจดจำสิ่งที่เรา ต้องการสื่อสารได้มากยิ่งขึ้น

ทั้งหมดนี้เป็นเทคนิคดี ๆ ที่เราจะนำมาปรับใช้กับการตัดต่อวิดีโอ ซึ่งหลายคนอาจจะยังไม่ถนัดหรือ อยากรู้ได้ผู้ที่เกี่ยวข้องมาช่วยก็สามารถหาได้ไม่ยาก เพราะตอนนี้ก็มี Application ที่ตัดต่อวิดีโอได้ง่ายเป็นตัว ช่วยให้กับหลายๆ คนที่ยังไม่มั่นใจว่าจะสามารถทำเองได้ ยกตัวอย่างเช่น Application Kinemaster ที่มีให้ โหลดทั้งระบบปฏิบัติการ ios และ androids

อย่างไรก็ตามช่องทางที่นักศึกษาแพทย์สามารถเข้าไปฟังได้ควรเป็นช่องทางที่เข้าถึงง่าย ไม่ยุ่งยาก ดังนั้นช่องทางที่ภาควิชาเลือกคือ youtube ที่นักศึกษาแพทย์สามารถเข้าฟังจากอุปกรณ์สื่อสารที่ไหนก็ได้ ซึ่ง เป็นการเพิ่มช่องทางที่เข้าถึงง่ายมากกว่าการเก็บวิดีโอไว้กับ module ของทางมหาวิทยาลัยอย่างเดียว

#### ๔. วัตถุประสงค์

เพื่อหาวิธีเทคนิคการตัดต่อวิดีโอให้น่าสนใจ เพื่อดึงดูดกลุ่มนักศึกษาแพทย์ให้สนใจเรียน มีสมาธิใน การเรียน เพื่อใช้เป็นแหล่งหาความรู้เพิ่มเติมได้ในสถานการณ์ปกติ ตลอดจนในสถานการณ์ฉุกเฉินเหมือนช่วง โครonavirusที่ผ่านมา

๕. เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

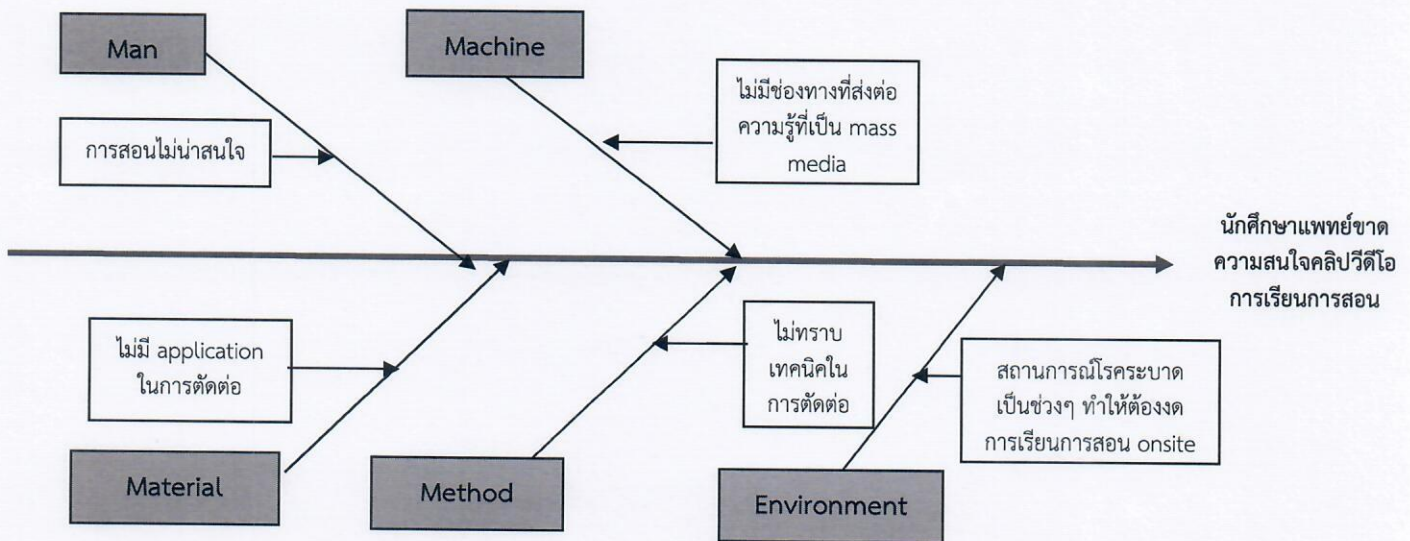
ผลการ feedback ของนักศึกษาแพทย์ที่เข้าชมคลิปวิดีโอที่ทางอาจารย์แพทย์ได้ทำไว้

๖. วิธีการ/รูปแบบการจัดการความรู้ \*\*\* (กรณีระบุ) \*\*\*

- Dialog
- Success Story Telling (SST)
- The World Cafe
- อื่นๆ กรณีระบุ.....

๗. กระบวนการจัดการความรู้

การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา (การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา Fish bone , mind map , Tree diagram , Cause and effect diagram ฯลฯ)



- M - Man                   บุคลากรหรือเจ้าหน้าที่
- M - Method               วิธีการ/กระบวนการทำงาน
- M - Material               วัตถุดิบหรือข้อมูล เช่น งบประมาณ การบริหารจัดการ
- M - Machine               อุปกรณ์/เครื่องมืออำนวยความสะดวก
- E - Environment           ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อปัญหา/ความเสี่ยง

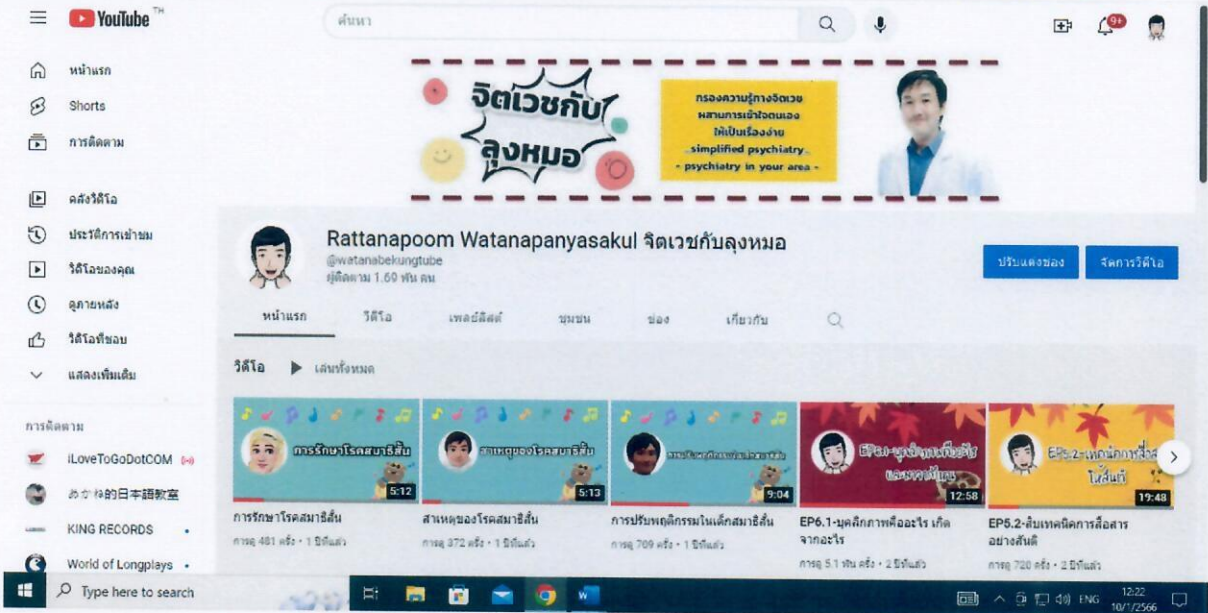
๘. Key Success Factor (ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ)

1. บุคลากรมีความสามารถในการติดต่อวิดีโอ เพื่อจัดการเรียนการสอนออนไลน์
2. บุคลากรรู้เทคนิคในการดึงดูดความสนใจในการติดต่อวิดีโอ เพื่อสอนออนไลน์

๙. นวัตกรรมหรือสิ่งที่ได้จากการจัดการความรู้ (กรุณาแนบหลักฐานประกอบ)

- คู่มือ
- แผ่นพับ
- โปสเตอร์
- โปรแกรมหรือระบบต่างๆ (ระบุ) .....
- มีการเผยแพร่ความรู้ช่องทางต่างๆ เช่น Website (ระบุ) จิตเวชกับลุงหมอ ทางช่อง youtube

๑๐. ผลจากการดำเนินการทำกิจกรรม KM (แสดงผลลัพธ์เชิงประจักษ์ ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ)



๑๑. After Action Review (AAR)

1. ท่านคิดว่าท่านบรรลุในเรื่องใดบ้าง

จากการตอบรับในนักศึกษาแพทย์ที่ได้ดูวิดีโอ มีการตอบรับที่ดีมาก นักศึกษามีความสนใจ และจำเนื้อหาได้ และจำนวนคนรับฟังคลิปมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆกว่าเกณฑ์ที่ตั้งใจไว้

2. ท่านคิดว่าเรื่องใดที่ไม่บรรลุ

-

3. ท่านต้องการปรับขั้นตอนการทำงานใดบ้าง

-

4. ท่านสามารถนำไปปรับปรุงพัฒนาได้อย่างไร

มีการเพิ่มเติมคลิปมากขึ้นในอนาคต

๑๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (ในข้อ 5)

ได้รับผลการ feedback อยู่ในระดับดี และจำนวนเข้าชมเพิ่มขึ้นของนักศึกษาแพทย์ที่เข้าชมคลิปวิดีโอที่ทางอาจารย์แพทย์ได้ทำไว้

๑๓. ข้อเสนอแนะ

ไม่มี

๑๔. ภาพประกอบการทำกิจกรรม



ศรดาพัชร์ ฐิต

(แพทย์หญิงคันสนีย์ นิชู)  
หัวหน้าภาควิชาจิตเวชศาสตร์

หัวข้อประเด็นการจัดการความรู้ที่สอดคล้องตามพันธกิจหลักคณะแพทยศาสตร์  
ระดับภาควิชา

- การจัดทำ Manuscript เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
- การจัดการเรียนการสอนรูปแบบ Online
- การสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม
- การขอรับรอง Disease specific certification
- การจัดการเรียนการสอนรูปแบบ Active learning

ระดับหน่วยงาน

- Product Innovation (ผลงานนวัตกรรม)
- Process Innovation (นวัตกรรมเกี่ยวกับขั้นตอนการทำงาน)
- Service Innovation (นวัตกรรมเกี่ยวกับการให้บริการ)